

ENTREPRISE

Notre société KS Tools, fabricant d'outillage à main professionnel, est devenue un acteur incontournable sur le marché européen dans différents secteurs tels que l'automobile, l'industrie, le chauffage sanitaire, la quincaillerie ou encore le bâtiment. Longévité, robustesse et esthétisme sont les qualités premières de nos produits.

Rejoignez une société en pleine croissance !
Vous avez envie d'un nouveau challenge ? Nous créons un poste pour vous !

Nous recherchons actuellement :

Un(e) Commercial sédentaire e-commerce F/H - CDI

DESCRIPTION DU POSTE

Rattaché(e) au Directeur de Division Web, vos principales missions seront :

- La gestion des créations de gammes et des plans de vente auprès de nos partenaires e-commerce selon la stratégie commerciale définie, avec mise à jour des contenus produits et société
- La construction des offres de prix
- Le pilotage des campagnes promotionnelles pour assurer la mise en avant régulière des produits et augmenter notre visibilité
- L'analyse des données de veille concurrentielle pour identifier les axes de développement
- Le reporting et le suivi de tableaux de bord commerciaux et marketing
- L'administration des ventes (back-office) avec contrôle des commandes EDI, traitement des accords de retour et avoirs.

PROFIL RECHERCHE

De formation Bac+2 à Bac+3 spécialité Commerce ou Marketing digital, vous disposez d'une première expérience réussie en e-commerce.

Vous êtes à l'aise au téléphone et maîtrisez les techniques de négociations commerciales.

Vos prises d'initiatives, votre autonomie et vos qualités relationnelles seront des facteurs importants de votre réussite.

La maîtrise de l'Anglais est impérative ainsi que celle des outils informatiques (Excel/analyses graphiques, tableaux croisés).

Poste sédentaire, basé à Mommenheim.
Démarrage Janvier 2019.

Pour postuler : envoyez votre CV accompagné d'une lettre de motivation au Service Ressources Humaines : recrutement@kstools.fr ou en cliquant sur le bouton « postuler » de notre site internet.